

Proposition Alternance - Stage

Chargé/e communication / marketing

1001 Notes en quelques mots...

1001 Notes, association créée en 2005, propose une nouvelle approche de la musique classique en mariant les styles, parcourant les époques et balayant les codes superflus.

L'association a pour ambition d'élargir le public de la musique classique en s'éloignant des clichés et lui donnant une saveur actuelle.

1001 Notes organise des concerts dans les lieux patrimoniaux du Limousin mais également dans des lieux inattendus : supermarché, salle de ventes aux enchères de taureaux, sur une île, un zoo, un zénith, le siège d'une entreprise du CAC 40

Des artistes prestigieux comme Barbara Hendricks, Philippe Jaroussky, Jordi Savall, Chilly Gonzales, Juliette Armanet, Sofiane Pamart Vladimir Cosma, Thylacine sont déjà venus ...

1001 Notes c'est un festival d'été, un blog, mais aussi un label discographique, une chaîne youtube et un service médiation.

Activités de 1001 Notes :

Festival, saison de concert, label et activités de soutien à des artistes Ukrainiens.

L'association en 2023 a deux CDI qui se partagent toutes les missions soutenues par le bureau de l'association, des bénévoles, stagiaires, services civiques et prestataires.

Secteur

Culture, Musique,

Description de l'entreprise/de l'organisme

1001 Notes, propose une nouvelle approche de la musique classique en mariant les styles, parcourant les époques et balayant les codes superflus.

Le label a pour ambition d'élargir le public de la musique classique en s'éloignant des clichés et lui donnant une saveur actuelle.

Le Label a réalisé une vingtaine de disques dans tous les champs de la musique classique et produit 3 à quatre disques par en proposant une stratégie 360° : production de disques, promotion des artistes, organisation de concerts.

1001 Notes c'est un festival d'été, un blog, mais aussi un label discographique, une chaîne youtube et un service médiation.

Description du poste

Rédaction et suivi du plan de communication

Marketing

- suivi et développement des audiences avec analyses des performances (statistiques et analytics), etc
- création de newsletter et autres mailings ciblés pour sur les différents publics

- actions de communication avec des publics ciblés (comité entreprise, entreprises, ...)
- gestions de campagnes publicitaires sur les réseaux sociaux

Communication :

- soutien à la création graphique pour les différents supports de communication (maîtrise des outils : canva, photoshop, powerpoint)
- rédaction et mise en page des différents dossiers de présentation du festival et dossier bilan
- suivi de la fabrication des différents outils de communication web et print : affiche, signalétiques, site web, dossier de présentation, bilan, etc
- suivi de production du programme (en lien avec l'équipe programmation)
- réalisation du kit de communication externe et dossier de presse
- création de visuels et contenus pour l'animation des réseaux sociaux (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter)
- animation et coordination avec les community managers des partenaires du festival

Description du profil recherché

Spécialisation dans le domaine de la communication appréciée

Savoir :

Possession de bonnes capacités rédactionnelles et oratoires, maîtrise de la langue française et de l'orthographe

Possession des outils informatiques et techniques

Savoir- faire :

Compétences en technique de communication

Compétences en informatique et gestion réseaux sociaux

Savoir-être, relationnel :

Capacité d'adaptation

Goût du travail en équipe et en partenariat

Sens de la communication

Être une personne de terrain

Description de l'expérience recherchée

Niveau : Master 1 ou 2 en communication, marketing ou management des pro

Rémunération envisagée

Indemnité légale en vigueur

Lieu

Boulogne Billancourt (92) ou Limoges (87)

Site web de l'entreprise/de l'organisme

<https://festival1001notes.com/>

Informations complémentaires / renseignements

Contrat d'apprentissage - sous réserve d'éligibilité de la formation à ce type de contrat et d'une inscription auprès d'un centre d'apprentissage agréé

Candidature à envoyer à : (CV + lettre de motivation personnalisée)

Albin de La Tour



direction@festival1001notes.com

Site web: www.festival1001notes.com